

Literaturliste

Vertiefungswissen für Vielleser:innen

Kapitel 2 | Grundlagen Digitale Strategie

Dark Horse GmbH. (o. D.). *Future Organization Playbook*. Dark Horse Academy. Abgerufen am 28. März 2023, von <https://www.darkhorseacademy.de/buecher/future-organization-playbook>.

Die Braunschweigische Stiftung, Wider Sense, Schnur, F., Heinemann, I., Schultz, C., Röhrich, J. & Schneider, E. (2021). *Digitale Strategie: Die Weiterentwicklung einer gemeinnützigen Organisation.: Ein praktisches Beispiel*. In Die Braunschweigische. Die Braunschweigische Stiftung & Wider Sense. Abgerufen am 16. März 2023, von https://www.die-braunschweigische.de/fileadmin/Downloads_ab_2020/E-Paper_Digitale_Strategie_2021.pdf.

Fuschlberger, D. & Büro Landeshauptmann. (2021, 18. Oktober). *Digitale Strategie Salzburger Landesmuseen*. Land Salzburg. Abgerufen am 14. März 2023, von https://www.salzburg.gv.at/kultur_/Documents/Landesmuseen_DigitaleStrategie.pdf.

Gries, C. (2019a). Das digital kompetente Museum – digitale Strategien für Museen. In L. Pöllmann & C. Herrmann (Hrsg.), *Der digitale Kulturbetrieb* (S. 99–110). Springer Gabler.

Gries, C. (2019b, 22. November). *Digitale Strategien für Museen. Über Veränderungsbereitschaft und Handlungsfähigkeit*. *Iliou Melathron*. Abgerufen am 11. April 2023, von <https://blog.iliou-melathron.de/veraenderungsbereitschaft-und-handlungsfahigkeit/>.

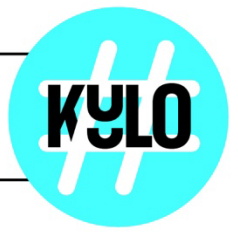
Gries, C. & KuLO – Kunst- und Kultureinrichtungen als Lernende Organisationen. (2023, 27. April). *In welche Handlungsfelder wirkt eine digitale Strategie hinein?* [Video]. KuLO-E-Learning. Abgerufen am 27. April 2023, von <https://kulo.info/courses/digitalitaet-vertiefungsmodul-1/lessons/2-kapitel-grundlagen-digitale-strategie/topics/was-ist-eine-digitale-strategie/>.

Hessisches Landesarchiv. (2019, Dezember). *HLA digital | Digitalstrategie des Hessischen Landesarchivs*. Landesarchiv Hessen. Abgerufen am 16. März 2023, von https://landesarchiv.hessen.de/sites/landesarchiv.hessen.de/files/2022-09/digitalstrategie_hla.pdf.

Historisches Museum Frankfurt. (2019). *Cura 19 | Digitale Museumspraxis*. Abgerufen am 20. März 2023, von https://www.historisches-museum-frankfurt.de/sites/default/files/uploads/2019_cura_digitale_museumspraxis.pdf.

Kulturforum Witten (o. D.). <https://www.kulturforum-witten.de/de/kulturforum/>.

Kraft, A. & Museen der Stadt Aschaffenburg. (2018). *Digitale Strategie der Museen der Stadt Aschaffenburg*. In *Museen Aschaffenburg*. Abgerufen am 20. März 2023, von https://www.museen-aschaffenburg.de/dokumente/Digitale-Strategie-der-Museen-der-Stadt-Aschaffenburg-2018_03.pdf.



Landesmuseum Württemberg. (2022). #LMWdigital. Leitlinien der digitalen Strategie am Landesmuseum Württemberg: Das erweiterte Museum. Abgerufen am 02. Oktober 2022, von <http://archiv.ub.uni-heidelberg.de/artdok/volltexte/2022/7884>.

Leben und Kultur e.V. (2023). *Keep the Train rollin'. ...* Kulturzentrum Haus am Westbahnhof. Abgerufen am 20. März 2023, von <https://hausamwestbahnhof.de/ueber-uns/keep-the-train-rollin/>.

LWL-Museum für Archäologie, Westfälisches Landesmuseum Herne. (2019). Digitale Strategie | LWL-Museum für Archäologie. In *LWL Landesmuseum Herne*. Abgerufen am 20. März 2023, von https://www.lwl-landesmuseum-herne.de/media/filer_public/13/51/13511132-57e3-4e72-9862-6723c4b7e542/190628_digitale_strategie_lwl-museum_fur_archaologie.pdf

MFG Baden-Württemberg & Gries, C. (2021, 5. Juli). „Vom Können, Wollen und Sollen. Ein realistischer Blick auf digitale Strategien für Museen“ [Video]. YouTube. Abgerufen am 29. März 2023, von https://www.youtube.com/watch?v=PhCe_7sQh2o.

Ministerium für Bildung, Wissenschaft und Kultur des Landes Schleswig-Holstein. (2019, Mai). *Digitaler Masterplan Kultur für Schleswig-Holstein*. Schleswig-Holstein.de. Abgerufen am 14. März 2023, von https://www.schleswig-holstein.de/DE/landesregierung/ministerien-behoerden/III/Service/Broschueren/Kultur/digitaler_masterplan_kultur.pdf?blob=publicationFile&v=2.

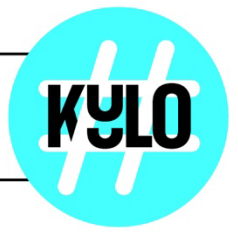
Pöllmann, L. & Herrmann, C. (2019). *Der digitale Kulturbetrieb. Strategien, Handlungsfelder und Best Practices des digitalen Kulturmanagements* (1. Aufl.). Springer Gabler.

Soto-Setzke, D., Hoberg, P., Murgoci, A., Franzbonenkamp, S., Gaß, J., Wolff, T. & Krcmar, H. (2022). Digitale Transformation bei den Berliner Philharmonikern. In Oswald, G. et al. (Hrsg.), *Digitale Transformation* (2. Aufl., S. 407–457). SpringerLink. Abgerufen am 20. März 2023, von https://link.springer.com/content/pdf/10.1007/978-3-658-37571-3_14.pdf.

Stadt Augsburg, Amt für Digitalisierung, Organisation und Informationstechnik. (2022, März). *Digitale Verwaltungsstrategie der Stadt Augsburg*. Stadt Augsburg. Abgerufen am 20. März 2023, von https://www.augsburg.de/fileadmin/user_upload/buergerservice_rathaus/buergerservice/digitalisierung/Digitale_Verwaltungsstrategie.PDF.

Staatstheater Nürnberg. (2019, Mai). *Digitales Staatstheater. Strategiepapier*. Abgerufen am 14. März 2023, von https://assets.ctfassets.net/0i0zqigm38c2/5uXG1cgKzgy3jcwCfwKou/c44d5d8894212bdcb0ac682cebadc3e7/StaatstheaterNuernberg_Strategiepapier_DigitalesStaatstheater_CC_BY_SA_1_.pdf.

theaternetzwerk.digital. (o. D.). <https://theaternetzwerk.digital/>.



Kapitel 3 | Auftakt zur Digitalstrategie

Advidera GmbH & Co. KG. (2022, 5. April). *Content: Was ist das? Einfach erklärt.* ADVIDERA. <https://www.advidera.com/glossar/content/>.

Cogapp & Morrison, A. (2019, März). *Digital Strategy for Museums* (2. Aufl.). Abgerufen am 20. März 2023, von <https://www.cogapp.com/r-d/digital-strategy>.

Deeg, C. (2023, 5. Februar). *Modelle für die Entwicklung digital-analoger Gesamtstrategien. Keep the Train Rollin' . . .* Abgerufen am 22. März 2023, von <https://hausamwestbahnhof.de/modelle-fuer-die-entwicklung-digital-analoger-gesamtstrategien/>.

kultur.digital Bayern & Deeg, C. (2020, 25. November). *Digital-analoge Gesamtstrategie | Reihe „Digitale Kulturvermittlung“ | StMWK Bayern* [Video]. Abgerufen am 14. März 2023, von YouTube. <https://www.youtube.com/watch?v=UJslQB0ebRg>.

Klein, A. (2004). *Kulturmarketing*. In ders. (Hrsg.) *Kompendium Kulturmanagement* (S. 386f.).

Mitterlehner, M. (2022, 20. September). *Was ist Customer Intelligence (CI)?* In *506.ai*. Abgerufen am 20. März 2023, von <https://www.506.ai/506-blog/detail/was-ist-customer-intelligence/>.

Oswald, K. (2021, 29. März). *Digitale Strategien entwickeln. Der Ort für die großen Ideen.* Kulturmanagement.net. Abgerufen am 14. März 2023, von <https://www.kulturmanagement.net/Themen/Digitale-Strategien-entwickeln-Der-Ort-fuer-die-grossen-Ideen,4295>.

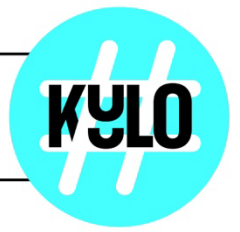
Prahalad, C. K. & Ramaswamy, V. (2004). *Co-Creation Experiences: The Next Practice in Value Creation.* *Wiley InterScience. Journal of Interactive Marketing Volume 18 / Number 3.* Abgerufen am 20. März 2023, von https://www.icesi.edu.co/blogs/bitacorainnovacion141/files/2014/04/20015_ftp.pdf
Schoder, A. (2019, 09. Juli). *Let's get Digital: Zur Entwicklung einer Digitalstrategie für Museen.* musemerku. Abgerufen am 13. März 2023, von <https://musermeku.org/digitalstrategie/>.

Kapitel 4 | Ziele

Bernhardt, J. & Gries, C. (2022). *Das digitale Publikum. Fragestellungen, Kriterien und Modelle.* *Museums.Management.* Abgerufen am 13. März 2023, von https://www.digitaler-besucher.de/wp-content/uploads/2022/08/pdf_62949aaff0581.pdf.

Bredenkamp, A. & Sign:up. (o. D.). *Von der Vision zur Mission – Die Definition zweier Statements.* *Wir machen Kommunikation Blog.* Abgerufen am 29. März 2023, von <https://www.wir-machen-kommunikation.de/blog/vom-vision-zum-mission-statement>.





Ginsberg, R., Bryant-Greenwell, K. & Bennett, G. (2022). Aufruf zum Handeln. In J. Bernhardt & C. Lindner (Übers.), *Transformation des Museumserlebnisses. Ein Toolkit* (S. 12–18). Cooper Hewitt, Smithsonian Design Museum & Badisches Landesmuseum.
https://www.landesmuseum.de/fileadmin/Transformation_des_Museumserlebnisses_-_Ein_Toolkit.pdf.

Heinrich Böll Stiftung. (2020). SMART-Ziele – KommunalWiki. In *KommunalWiki*. Abgerufen am 3. April 2023, von <https://kommunalwiki.boell.de/index.php/SMART-Ziele>.

Klein, A. (2011). *Der exzellente Kulturbetrieb* (3. Aufl.). VS Verlag für Sozialwissenschaften, Springer.

Jäger, S. & Kulturstiftung des Bundes. (2023, 02. März.). *HoloTalk #3: Was heißt Erfolg im Digitalen? Von Klickzahlen und Reichweiten* [Werkstattgespräch].

MFG Baden-Württemberg & Gries, C. (2021, 5. Juli). „Vom Können, Wollen und Sollen. Ein realistischer Blick auf digitale Strategien für Museen“ [Video]. YouTube. Abgerufen am 29. März 2023, von https://www.youtube.com/watch?v=PhCe_7sQh2o.

Oswald, K. (2021, 29. März). *Digitale Strategien entwickeln. Der Ort für die großen Ideen*. Kulturmanagement.net. Abgerufen am 14. März 2023, von <https://www.kulturmanagement.net/Themen/Digitale-Strategien-entwickeln-Der-Ort-fuer-die-grossen-Ideen,4295>.

Schoder, A. (2019, 09. Juli). *Let's get Digital: Zur Entwicklung einer Digitalstrategie für Museen*. musemerku. Abgerufen am 13. März 2023, von <https://musermeku.org/digitalstrategie/>.

Sereda, E. (2022, 28. September). *So führst du eine SWOT-Analyse durch (mit Beispielen und Cases)*. Semrush Blog. Abgerufen am 6. April 2023, von <https://de.semrush.com/blog/swot-analyse-beispiele/>.

Springer Fachmedien Wiesbaden GmbH. (2018). Definition: Key Performance Indicator (KPI). In *Gabler Wirtschaftslexikon*. Abgerufen am 3. April 2023, von <https://wirtschaftslexikon.gabler.de/definition/key-performance-indicator-kpi-52670>.

Szope, D. & Jäger, S. (2021). *North Star Metric ist nur der Anfang*. Digitale Besucher*innen im Fokus [Tagung des BLM und LMW]. Abgerufen am 3. April 2023, von https://www.youtube.com/watch?v=xlpKMYFeQ_4&t=1419s.

Wikimedia Foundation Mission. (2018, 14. September). Wikimedia Foundation. Abgerufen am 29. März 2023, von <https://wikimediafoundation.org/about/mission/>.

Wikipedia-Autor:innen. (2004). *SMART (Projektmanagement)*. Abgerufen am 3. April 2023, von [https://de.wikipedia.org/wiki/SMART_\(Projektmanagement\)](https://de.wikipedia.org/wiki/SMART_(Projektmanagement)).

Zierold, M. & Kulturpolitische Gesellschaft. (2020, 20. Juli). *Kulturpolitische Leitlinien für die digitale Transformation*. In Kulturpolitische Gesellschaft Web-Talk: Einführung in die Kulturpolitik der Digitalität vom 9.6.2020. [Video]. Abgerufen am 14. März 2023, von YouTube.
<https://www.youtube.com/watch?v=SNVq93MIMMO>.