



SWOT Analyse

Wie gehst du vor?

Wähle einen Bereich aus, in dem du für deine Institution Entwicklungsbedarf im Digitalen siehst.

» In einem ersten Schritt ermittelst du mithilfe der vorgegebenen Fragen zunächst die Stärken, Schwächen, Chancen und Risiken des jeweiligen Bereichs in deiner Institution. Trage die Antworten in die entsprechenden Felder des Arbeitsbogens ein (mehr Platz gibt es auf der zweiten Seite).

» Im nächsten Schritt ermittelst du das Verhältnis zwischen internen und externen Bedingungen, um praktische Strategieansätze zu entwerfen.

Zielsetzung oder Bereich,
die/der untersucht wird:

**HOW
TO
SWOT**

Interne Faktoren

S Strengths STÄRKEN

1. Was machen wir gut?
2. Was gefällt unserem Publikum an uns bzw. unseren Angeboten?
3. Haben wir ein Alleinstellungsmerkmal oder einzigartige Angebote?
4. Welche besonders günstigen Rahmenbedingungen/Voraussetzung haben wir?

W Weaknesses SCHWÄCHEN

1. Was können wir verbessern?
2. Womit sind unsere Nutzer:innen oder Partner:innen unzufrieden?
3. Wo fehlen uns Wissen oder Ressourcen?

Externe Faktoren

O Opportunities CHANCEN

1. Von welchen Trends könnten wir profitieren?
2. Welche unserer Stärken könnten für potenzielle Partner:innen wertvoll sein?
3. Welche neuen Zielgruppen könnten wir erreichen?
4. Können wir unsere Geschichte oder Erfolge mit der Welt teilen?

T Threats RISIKEN

1. Was machen unsere Peers besser?
2. Auf welche Trends oder Entwicklungen sind wir nicht (ausreichend) vorbereitet?
3. Wie könnten sich unsere Schwächen negativ auf unsere Arbeit auswirken?
4. Welche wirtschaftlichen oder politischen Probleme könnten sich ungünstig auf unsere Institution auswirken?

Ausbauen

Ideen, wie du deine Stärken nutzen kannst, um Chancen zu ergreifen

Aufholen

Ideen, wie du deine Schwächen minimieren kannst, indem du Chancen nutzt

Absichern

Ideen, wie du deine Stärken nutzen kannst, um Risiken zu vermeiden oder zu überwinden

Vermeiden, ausweichen, umwandeln

Ideen, wie du deine Schwächen umgehen und gleichzeitig Risiken minimieren kannst



SWOT Analyse

Zielsetzung oder Bereich,
die/der untersucht wird:

**LOS
GEHT'S**
Hier hast du
viel Platz zum
Ausfüllen

Interne Faktoren

S Strengths
STÄRKEN

W Weaknesses
SCHWÄCHEN

Externe Faktoren

O Opportunities
CHANCEN

Ausbauen

Aufholen

T Threats
RISIKEN

Absichern

Vermeiden, ausweichen, umwandeln